



EYEMED

Regulamin promocji
„-10% na zabieg laserowej korekcji wzroku na hasło SPORT”
(dalej: „Promocja”)

1. Organizatorem Promocji jest GABI-BIS IWONA SZYMANIAK-ROKITA, SŁAWOMIR ROKITA, WOJCIECH DZIOBA, PIOTR BIELECKI S.C. z siedzibą w Lublinie (20-147), Al. Spółdzielczości Pracy 32/501, NIP: 9462329207, REGON: 432304866, (dalej: „Organizator”)
2. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. **Promocja prowadzona jest pod nazwą „-10% na zabieg laserowej korekcji wzroku na hasło SPORT” i obowiązuje w Eyemed Centrum Okulistycznym w Lublinie.**
4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
5. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
6. Promocja polega na tym, że **każdy Klient, który do końca 2022 roku rejestruje się na badanie kwalifikacyjne do laserowej korekcji wzroku, przy czym termin może być wybrany na 2023 rok, otrzyma rabat w wysokości 10%, naliczany od ceny regularnej zabiegu laserowej korekcji wzroku.**
7. Możliwość skorzystania przez Klienta z Promocji nie jest ograniczona ilościowo.
8. **Promocja trwa od 14.12.2022 r. od godziny 08.00**
9. Termin zakończenia Promocji zostanie wskazany przez Organizatora
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu promocji
11. Postanowienia Regulaminu nie stoją w sprzeczności z postanowieniami Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta oraz nie stanowią przeszkody w skorzystaniu przez Klienta z uprawnień przewidzianych przepisami Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta oraz dochodzeniu przez Klienta roszczeń na podstawie ww. przepisów, tzn. przede wszystkim Klient uprawniony jest do złożenia reklamacji jak również do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
12. Zasady odstąpienia od umowy zawartej na odległość reguluje Ustawa o prawach konsumenta.
13. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.eyemed.pl
14. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji tj. 14.12.2022
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w formie aneksów oznaczanych kolejnym numerem oraz datą, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, ani nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Organizator zobowiązuje się do poinformowania o zmianach w odpowiednim czasie przed ich wejściem w życie, w sposób umożliwiający Uczestnikom zapoznanie się z nimi.
16. Skargi i reklamacje związane z prowadzeniem Promocji mogą zostać wysłane na adres: rejestracja@eyemed.pl
17. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż Administratorem danych osobowych ujawnionych w związku ze złożeniem skargi/reklamacji (dalej: „Dane osobowe”) jest GABI-BIS IWONA SZYMANIAK-ROKITA, SŁAWOMIR ROKITA, WOJCIECH DZIOBA, PIOTR BIELECKI S.C. z siedzibą w Lublinie (20-147), Al. Spółdzielczości Pracy 32/501, NIP: 9462329207, REGON: 432304866

18. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia, w tym udzielenia odpowiedzi na skargi/reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) (uzasadniony interes administratora).
19. Osobom składającym skargi/reklamacje przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu. Ww. prawa mogą być realizowane poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres: rejestracja@eyemed.pl
20. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, ww. osobom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
21. Podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska i adresu korespondencyjnego jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla umożliwienia rozpatrzenia skargi/reklamacji.
22. Administrator danych nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o przekazane dane osobowe. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
23. Dane osobowe mogą zostać udostępnione osobom, które wykonują w imieniu Organizatora czynności związane ze sprzedażą i prowadzeniem Eyemed Centrum Okulistyczne
24. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas zakończenia postępowania reklamacyjnego a ponadto, mogą być przetwarzane dla celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia tych roszczeń.
25. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty doręczenia Organizatorowi. O rozstrzygnięciu Skarżący zostanie poinformowany w wybranej przez Niego formie.