

Regulamin promocji

„Voucher podarunkowy – 10 % rabatu na zabieg korekcji wzroku”

(dalej: „Promocja”)

1. Organizatorem Promocji jest GABI-BIS IWONA SZYMANIAK-ROKITA, SŁAWOMIR ROKITA, WOJCIECH DZIOBA, PIOTR BIELECKI S.C. z siedzibą w Lublinie (20-147), Al. Spółdzielczości Pracy 32/501, NIP: 9462329207, REGON: 432304866, będący podmiotem leczniczym prowadzącym Centrum Okulistyczne Eyemed (dalej: „Organizator”)

2. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Promocja prowadzona jest pod nazwą „Voucher podarunkowy – 10 % rabatu na zabieg korekcji wzroku” i obowiązuje w Eyemed Centrum Okulistycznym w Lublinie.

4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

5. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

6. Promocja polega na tym, że każdy Klient, który zarejestruje się na badanie kwalifikacyjne do zabiegu korekcji wzroku oraz przekaze, podczas rejestracji, Voucher podarunkowy dotyczący promocji „Voucher podarunkowy – 10 % rabatu na zabieg korekcji wzroku”, otrzyma rabat w wysokości 10%, naliczany od ceny regularnej zabiegu korekcji wzroku.

7. Możliwość skorzystania przez Klienta z Promocji nie jest ograniczona ilościowo.

8. Promocja trwa od 01.09.2023 r. od godziny 08.00

9. Termin zakończenia Promocji Organizator wyznacza do 30.06.2024 r. do godz. 20:00

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu promocji

11. Postanowienia Regulaminu nie stoją w sprzeczności z postanowieniami Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta oraz nie stanowią przeszkody w skorzystaniu przez Klienta z uprawnień przewidzianych przepisami Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta oraz dochodzeniu przez Klienta roszczeń na podstawie ww. przepisów.

12. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.eyemed.pl

13. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji tj. 01.09.2023

14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w formie aneksów oznaczanych kolejnym numerem oraz datą, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, ani nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Organizator zobowiązuje się do poinformowania o zmianach w odpowiednim czasie przed ich wejściem w życie, w sposób umożliwiający Uczestnikom zapoznanie się z nimi.

15. Skargi i reklamacje związane z prowadzeniem Promocji mogą zostać wysłane na adres: rejestracja@eyemed.pl

16. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty doręczenia Organizatorowi. O rozstrzygnięciu Skarżący zostanie poinformowany w wybranej przez Niego formie.